

Marketing-Assistentin

Handel, Verkauf und Werbung

Meine Tätigkeiten:

- Ich entwickle Ideen, ich plane neue Produkte oder Dienstleistungen, um den Umsatz und Gewinn eines Unternehmens zu erhöhen.
- Ich plane und organisiere Werbemaßnahmen und setze sie um.
- Ich leite Werbekampagnen ein.
- Ich führe Befragung über neue Produkte durch und mache Testverkäufe.
- Ich verteile Preislisten und Prospekte.
- Ich schreibe Projektberichte.

Aufstiegsmöglichkeiten:

- Marketing-Managerin
- Produkt-Managerin
- Key Account Managerin

Einkommen:



- Sehr gute EDV-Kenntnisse („E-Business“) und Vorerfahrung im Verkauf sind von Vorteil!

Ich habe eine hohe Überzeugungskraft und ich bin bereit zu reisen!



Meine Stärken:

- Ich bin kontaktfreudig und sozial kompetent.
- Ich bin kreativ und genau.
- Ich habe eine hohe Einsatzbereitschaft.
- Ich habe sehr gute Deutschkenntnisse und kann Fremdsprachen.
- Ich kann gut verkaufen.
- Ich kann gut mit Stress umgehen.

Meine Ausbildung:

Lehre

Mittlere/Höhere Schule



UNI/FH/PH



Sonstige Ausbildung

Keine Ausbildung

FRAUEN SERVICE
BERATUNG BILDUNG FORSCHUNG
www.famme.at

Gefördert durch

bm:uk
Bundesministerium für
Unterricht, Kunst und Kultur

